

Innovatiedrang en duurzaamheid als peilers groter marktaandeel

Remix groeit ook in economisch moeilijke tijden

Circa dertien jaar geleden gooide Remix Droge Mortel BV het roer rigoures om. Op zoek naar een groter marktaandeel en unique selling points (usp's) koos directeur Anton Koelma resoluut voor duurzame producten en betekenisvolle innovaties. Termen die anno 2014 wellicht gemeengoed zijn geworden en aan inflatie onderhevig zijn, maar niet bij Remix. Anton Koelma licht toe.

De bedrijfsmatige move van begin deze eeuw, is volgens Anton Koelma een "gigantisch succes" gebleken. "We hebben een fors groter marktaandeel bewerkstelligd sinds die omme-zwaai. Ondanks het duidelijk teruglopen van het bouwvolume groeien we tegen de trend in. Een direct gevolg van de ondubbelzinnige keuze voor innovaties en duurzaamheid. Het is wellicht het duidelijkst te

onderbouwen aan de hand van een aantal producten die we in dit kader aanbieden. Eén van de eerste exponenten was onze uitbloeiingsarme mortels. Niet zelden kwam het voor, dat een pas opgeleverd project in de gevel wit uitsloeg. Niet mooi voor de opdrachtgever én voor de aannemer. Het directe gevolg was veelal een welles-nietes verhaal tussen de steenfabrikant en de mortelleverancier. Dat

behoort bij ons tot het verleden. Het oogt niet alleen mooi, maar er wordt ook nog eens bespaard op reinigingskosten. Een ander positief punt van onze mortel is dat we het stapeltempo voor de metselaar kunnen verhogen volgens het Remix Mortel-Op-Maat® systeem. De mortel wordt dan geheel afgestemd op de eigenschappen van de te vermetsele stenen, in combinatie met het jaargetijde





Anton Koelma bij uitbloeiingsarme mortel

van uitvoering en de projectomstandigheden. En dat levert (tijd)winst op. Dit zijn fraaie voorbeelden van ons beleid betreffende innovatieve duurzaamheid. Dat is er op gericht om zoveel mogelijk gebruik te maken van duurzame grondstoffen en de productie op duurzame wijze te laten plaatsvinden. In het kader

ervaring leert ons dat dit niet alleen gewaardeerd wordt maar in sommige gevallen inmiddels wordt voorgeschreven. Wij zijn ervan overtuigd dat duurzaam bouwen de standaard zal worden in de bouw. Het verbaast ons dan ook dat wij nog steeds de enige zijn met het keurmerk dat overigens verleend wordt door het NIBE, het Nederlands

Onzekere factor

Zoals gezegd is Anton Koelma van mening dat duurzaam bouwen de norm zal worden in de sector. "In welk tempo dat zal geschieden is nog wel een grote verrassing. Veel zal afhangen van de politieke besluitvorming in Den Haag en Brussel. En de politiek is weerbarstig. Dat zie je nu weer met de discussie over de fiscale bijtelling van auto's en onlangs hoorde ik nog dat succesvolle instrumenten zoals de MIA en VAMIL ter discussie staan voor 2015. Ondanks dit feit is de richting van de ontwikkelingen op gebied van duurzaamheid overduidelijk. Als Remix zijn we in ieder geval klaar voor die toekomst."

Anton Koelma:

"Het verbaast ons dat wij nog steeds de enige zijn met het officiële DUBO keurmerk."

hiervan zijn we voor ons machineparken overgegaan op groene stroom van Nederlandse windenergie met Milieukeur. Ons elektriciteitsverbruik is daarmee voor de volle honderd procent CO2 neutraal.

In onze bedrijfstak zijn wij de enige met het officiële DUBO keurmerk. Voor ons is het een unique selling point (usp) en de

Instituut voor Bouwbiologie en Ecologie. Zij beoordelen aan de hand van zeventien (milieu) aspecten, variërend van broeikas effecten tot hergebruik of verwerking van het afval de betreffende bouwmaterialen en eindproducten." Alleen de meest duurzame producten komen in aanmerking voor de Dubokeur.



DUBOKEUR®