REMIX VIERT 40-JARIG BESTAAN

Remix Droge Mortel BV bestaat 40 jaar. Wat ooit begon als tweemans mortelfabriek op het platteland van Drenthe, is in de loop der jaren door innovatie en productontwikkeling uitgegroeid tot een internationaal toonaangevende mortelfabrikant. Vandaag de dag heeft Remix meerdere productielocaties en afnemers in vele landen en werken er zo'n 80 mensen voor het bedrijf.

Op 6 maart 2021 was het exact 40 jaar geleden. Als dochteronderneming van het naastgelegen zandzuigbedrijf Vos is Remix in 1981 in het Drentse gehucht Ellertshaar een mortelfabriek begonnen met twee werknemers. Remix was daarmee de eerste mortelfabriek in Noord-Nederland, met toen al een geheel automatisch productieproces. In 1989 werd de meerderheid van de aandelen verkocht aan het Finse Lohja, dat ze twee jaar later (1991) weer doorverkocht aan AGAR Holding B.V. Jan Jousma, sinds zestien jaar werkzaam voor Remix, legt uit: 'Mortel bestaat voor 80% uit zand. Nog steeds komt het zand voor de mortel uit het zandgat in Ellertshaar, dat daardoor natuurlijk steeds groter wordt. We willen de transportafstanden zo kort mogelijk houden. Het zand gaat via een transportband naar de fabriek.'

AGAR Holding

Tot de AGAR Holding B.V. behoren Betoncentrale Twenthe BV, Betoncentrale Diamant BV, Betoncentrale Eemsmond BV, Betoncentrale Drenthe BV, Betoncentrale Nederrijn BV, Betonpompbedrijf Nijwa BV, Remix Droge Mortel BV, Zandmaatschappij Twenthe BV, Orion Beton BV en Diamant Beton BV. Stuk voor stuk bedrijven met een eigen specialisme. Samen leveren zij een compleet pakket producten en diensten op het vlak van betonmortel, droge mortel, betonwaren en zand/grind door heel Nederland.

Sakrete

In 2000 werd de Sakrete-fabriek in Hardenberg door AGAR Holding B.V. overgenomen en toegevoegd aan Remix. Remix werd daarmee producent en licentiehouder van Sakrete voor Nederland en aandeelhouder van Sakrete Europa. Sakrete is in 1936 in Amerika ontstaan en is de uitvinder van de droge mortel. Het is een internationaal A-merk op het gebied van kant-en-klare droge mortel met veel knowhow en wereldwijd vele (productie)vestigingen. Remix voert het Sakrete-merk in Nederland zeer succesvol als handelsmerk met een eigen zakgoedlijn en een eigen dealernetwerk.

Groeimarkt

Onder de vlag van AGAR Holding heeft Remix een enorme groei doorgemaakt. In de loop der jaren heeft Remix zich ontwikkeld van een regionale speler in de markt tot een toonaangevende mortelfabrikant met export naar vele Europese landen. Jousma: 'We exporteren naar landen als Duitsland, België, Denemarken en Noorwegen. En er staan twee Remix-fabrieken bij ons zusterbedrijf in Groot-Brittannië. Met name Duitsland is voor ons een belangrijke groeimarkt. We zijn een sterke speler in wat wij noemen het 'klinkergebied', we zitten precies aan de goede kant van Duitsland, want in het zuiden hebben ze veel meer Putschwerk (pleisterwerk, red.).'

'Met name Duitsland is voor ons een belangrijke groeimarkt'

Innovatie

Innovatie en productontwikkeling hebben bij Remix altijd hoog in het vaandel gestaan, wat heeft geleid tot vele nieuwe producten en awards. Jousma: 'We zijn bijvoorbeeld heel trots op onze aardbevingsbestendige mortel, daarmee lopen nu grote projecten in Groningen. Dat hebben we een paar jaar geleden samen ontwikkeld met TNO en steenfabriek Strating.' Nog steeds geldt in de bouw: "Heb je een moeilijke mortelklus, dan moet je bij Remix zijn."

'Trots op onze aardbevingsbestendige mortel, daarmee lopen nu grote projecten'

Ook op het gebied van duurzaamheid is Remix een voorloper. Het bedrijf was de eerste droge mortelfabrikant die het prestigieuze Dubokeur voor duurzaam bouwen wist te behalen. Een voorbeeld van zo'n innovatieve techniek is droogstapelbouw. 'Wij zijn partner in Drystack. Want voor droogstapelbouw is wel voegmortel nodig.' Omdat het bouwen met bakstenen in de toekomst zal teruglopen, zet Remix ook in op andere segmenten. 'In de laatste jaren hebben we onze markt flink verbreed, we doen bijvoorbeeld ook veel op het gebied van vloeren, met egalisatiemortels en gietmortels', vertelt Jousma.

Kunstsilo op tournee

Vanwege de coronacrisis wordt het 40-jarig bestaan voorlopig op gepaste sobere wijze gevierd. Kunstenaar Geert Oldenbeuving heeft speciaal voor deze gelegenheid een Remix bouwplaatssilo als kunstobject beschilderd. Jousma: 'Hij kreeg de vrije hand in het ontwerp.' Als thema van deze zeer opvallende silo koos de Hoogevener voor vogels voor de vrijheid en cirkels voor het leven, gesteund door de golven van het water. Water is het allerbelangrijkste om te overleven. 'Ook voor Remix, want zonder water worden Remix mortels niet hard.'

De 'Kunstsilo' staat momenteel op de productielocatie te Ellertshaar en is vanaf 6 maart op tournee naar diverse bouwprojecten in Nederland. 'De silo wordt ook echt gebruikt als hij de bouwplaatsen langsgaat', vertelt Jousma. 'We krijgen hem natuurlijk wel beschadigd terug, want als aannemers willen weten hoeveel er in een silo zit, slaan ze er met een metalen hamer op - ook al leveren we er kunststof hamers bij.' Misschien willen de aannemers voor dit kunstobject een uitzondering maken en toch die kunststof hamer gebruiken? 'Zo nodig moet de kunstenaar de silo tussendoor een keer restaureren', aldus Jousma.

In de loop van dit jaar zal Remix op nog een aantal manieren stil staan bij het jubileum, binnen de geldende maatregelen.

Naar aanleiding van het 40-jarig jubileum maakte Remix een video:
https://youtu.be/oLKNQgbZpzM