

Robert Bosch, Philips Nederland, Ter Hoeven en Sakrete/Remix

Winnaars Qudata Marketing Awards

Robert Bosch, Philips Nederland, Ter Hoeven en Sakrete/Remix zijn de winnaars van de Qudata Marketing Awards 2008. Tijdens de drukbezochte Nieuwjaarsbijeenkomst van Qumedia -uitgever van onder andere KlusPro en Karwei Management- in Huis de Voorst in Eefde werden de awards maandag 12 januari uitgereikt.

Robert Bosch won bij Karwei Management de award in de categorie Meest succesvolle introductie. Hun multifunctionele PMF 180 werd door inkopers en detaillisten gezien als 'symbolisch voorbeeld' van de vele innovaties die deze gereedschappenfabrikant op de markt heeft gebracht in 2008. "Een apparaat om mee te zagen, schuren en slijpen dat prima aansluit bij de almaar groeiende gemakstrend", aldus het juryrapport. Philips Nederland (afdeling Consu-

mer Lamps) ontving de award in de categorie Meedenken op winkelniveau. "Nieuwe introducties worden door deze fabrikanten breed in de markt gezet met veel aandacht voor presentatie. Daarmee wordt het complete assortiment letterlijk en figuurlijk in de spotlights gezet", zo luidde het oordeel.

Ter Hoeven zag de goede logistiek vertaald in de award voor de categorie Logistieke prestaties. Na de award in 2005 en 2006 ook al gewonnen te hebben, behaalt deze leverancier een score van drie uit

vier. "Een beloning voor de onvermoeibare kwaliteitsverbetering en professionalisering van deze onderneming", aldus de jury.

Als fabrikant van bouwmaterialen weet Sakrete/Remix zich uitstekend te positioneren en presenteren, zo bleek uit de vele nominaties voor deze fabrikant in de categorie Totale ondersteuning. "Het bedrijf is innovatief en geeft duurzaam bouwen een toegankelijk gezicht. Een partner voor nu én voor de toekomst." Een terechte winnaar, zo oordeelt de jury.



De winnaars van de Marketing Awards op een rij