

Lezers van Karwei Management kunnen concepten nomineren

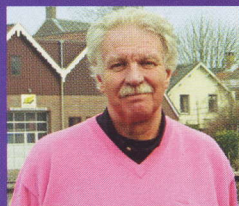
Aanmelding van start voor Karwei Marketing Awards 2007

Dit jaar organiseert Karwei Management voor de vijfde maal de Karwei Management Marketing Awards. Net als vorig jaar worden de prijzen uitgereikt in vier verschillende categorieën. Lezers van Karwei Management kunnen hiervoor concepten en producten nomineren. De uitreiking is op maandag 14 januari 2008.



Lezing over A-merken

De Karwei Marketing Awards worden uitgereikt tijdens de Quorum Nieuwjaarsbijeenkomst op maandag 14 januari in Huis de Voorst in Eefde. Voorafgaand is er een lezing door merkenkenner en reclameadviseur Rob Benjamins.



Benjamins schreef het boekje 'Waar gaat het naar toe met het A-merk?' en gaat onder andere in op de opkomst van privat labels. En hoe je daar als A-merk op kunt inspelen. Volgens hem is het vijf voor twaalf en tijd voor actie! Uitnodigingen voor de Karwei Marketing Awards worden de komende maand verstuurd.

De vier categorieën zijn:

1 Meest succesvolle introductie

Binnen deze categorie gaat het om het succes van nieuwe producten over het afgelopen jaar. Het gaat daarbij om zowel het succes van line-extensions (dus variaties op bestaande producten) als om het succes van nieuwe introducties.

2 Meedenken op winkelvloerniveau

Om in aanmerking te komen voor deze award wordt de fabrikant beoordeeld op zijn wil om de retailer te ondersteunen.

Daarbij is te denken aan de intentie om de totale categorie winstgevend te maken (en dus niet uitsluitend te letten op het eigen product), investeringen in bijvoorbeeld training van winkelpersoneel, meedenken om het bezoek aan de winkel aangenamer te maken, etc.

Afgelopen jaar werden de awards in de bovenstaande categorieën uitgereikt aan respectievelijk Sakrete, Zibro, Ter Hoeven en Maxit. Dit jaar beginnen we dus weer met een geheel nieuwe ronde. U kunt als lezer van Karwei Management ook een product of concept aanmelden voor de Marketing Awards 2007. Het nominatieformulier is te vinden op de website www.karweimanagement.nl onder de button Marketing Awards.

De winnaars van vorig jaar

3 Logistieke prestaties

Binnen deze categorie wordt de fabrikant beoordeeld op zijn ambitie om de leveringen zo soepel mogelijk te laten verlopen. Aspecten die hierbij om de hoek komen kijken, zijn bijvoorbeeld het vermijden van out-of-stock, just in time-deliveries of faalkosten.

4 Totale ondersteuning

Hierbij gaat het om de investeringen die bedoeld zijn om het product onder de aandacht te brengen: bijvoorbeeld door tv-reclame, billboards, winkelvloerdemonstraties, gratis probeersets, etc.

Nomineer de bedrijven of producten van uw keuze op onze website!
Ga naar www.karweimanagement.nl en klik op 'Marketing Awards' in het hoofdmenu.