



**Bedrijf: Remix/Sakrete Droge Mortel B.V. (www.remix.nl), Ellertshaar**  
**Innovatie: Uitslagarme mortel**

Binnen de bouwwereld en vooral in ons regenrijke landje is het een bekend probleem: witte uitslag in nieuw metselwerk, veroorzaakt door te veel vocht tijdens de verwerking en het droogproces. “50 procent van het bouwwerk heeft er last van. Het is de meest voorkomende klacht over gemetselde gevels. Er werd weinig tegen gedaan. Maar een roestplekje op je nieuwe auto accepteer je toch ook niet”, zegt Anton Koelma, directeur van Remix Droge Mortel, speci(e)alist in droge mortels. Drie jaar geleden ging men bij Remix dan ook op zoek naar de oplossing voor deze kalkuitbloei. Die werd na jaren ‘klutsen met diverse grondstoffen’ op de eigen R&D afdeling gevonden in zichtmortels met uitbloei-blokkers. Deze metsel-, voeg- en doorstrijkmortels reduceren de kans op witte kalkuitslag met 90 procent. Dit levert niet alleen een mooiere gevel op. De klant kan hierdoor ongeacht de weersomstandigheden gewoon doorwerken, dus is er minder vertraging bij projecten en zijn er minder schadekosten. “Maar we kunnen helaas

niet toveren”, aldus Koelma, “Bij een echte hoosbui kan er nog wel eens een wit plekje ontstaan.”

Hoewel Remix niet de eerste is die naar de oplossing voor kalkuitbloei zocht, is het wel het eerste bedrijf dat daadwerkelijk een oplossing vond. De uitslagarme zichtmortel, die begin 2007 op de markt kwam, is volgens Koelma dan ook een ware hype in het traditionele bouwwereldje. “We hebben inmiddels honderden afnemers.” Ook het buitenland lonkt. Hoewel er niet overal vraag naar het product is. “In Noorwegen is het veel droger, daar hebben ze geen behoefte aan de mortel. In België is het echter net zo nat als bij ons. Maar we focussen ons eerst op Nederland.” Op de uitslagarme mortel is geen octrooi

aangevraagd. “Onze strategie is: snel de markt op zodat we een voorsprong van 3 jaar op concurrenten hebben en blijven innoveren om de voorsprong te behouden.” Daarnaast wordt het de concurrenten niet te makkelijk gemaakt. Het recept van de mortel is geheim. Zelfs de hulpstofleveranciers kennen de precieze samenstelling niet. Nu maar hopen dat dit zo blijft, want de belangen zijn groot. “Het gaat om een miljoenenmarkt”, zegt Koelma, “En ook het spin-off effect is enorm: dankzij de innovatie zijn we momenteel hard op weg naar marktleiderschap.”



THERESA TIELMAN

Anton Koelma: ““We hebben inmiddels honderden afnemers.”